

# LINE POINT CODE

2020 Sales Kit

更新日期：2020.09

# 目錄

01 LINE POINTS 介紹

02 LINE POINT CODE 介紹

# 01. 關於 LINE POINTS

## 價值等同於現金，應用廣泛

品牌與消費者的破冰媒介：做為廣告獎勵，鼓勵消費者嘗試及參與

LINE POINTS  
用戶數

730萬

※1

2018+2019  
點數發送量

82.7億

※2

點數流通店家數

16.4萬

※3

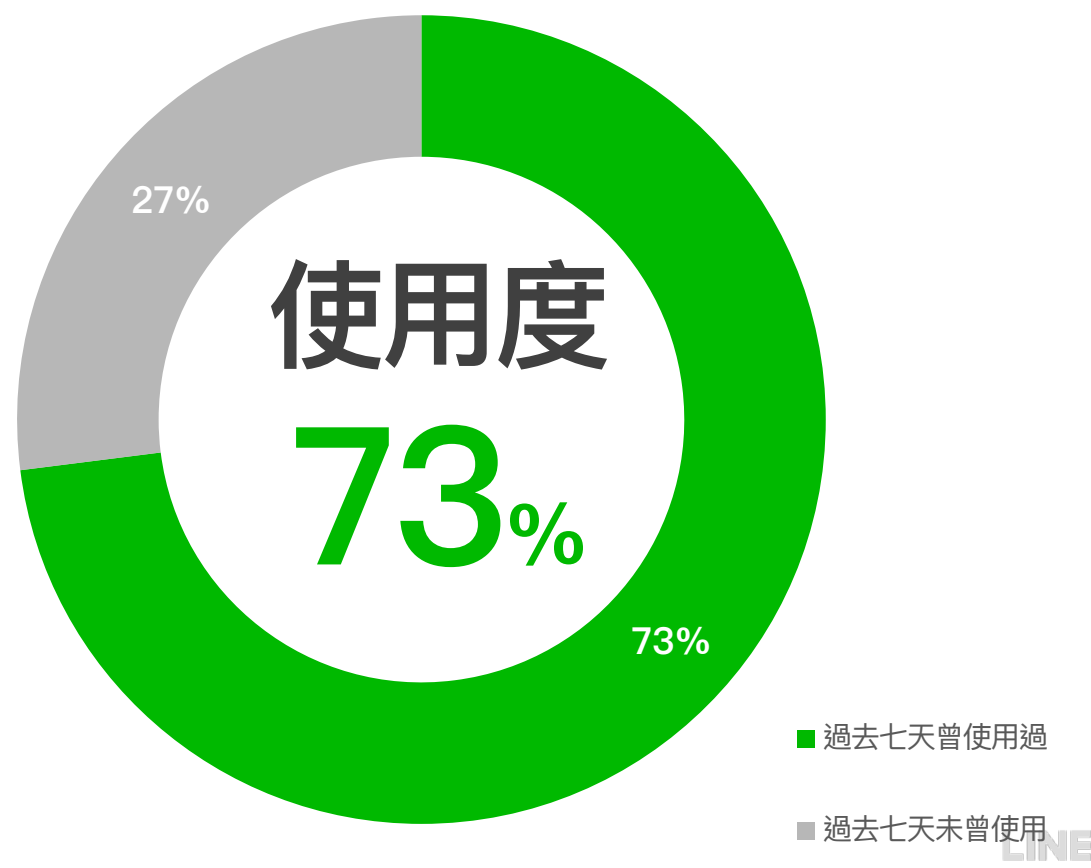
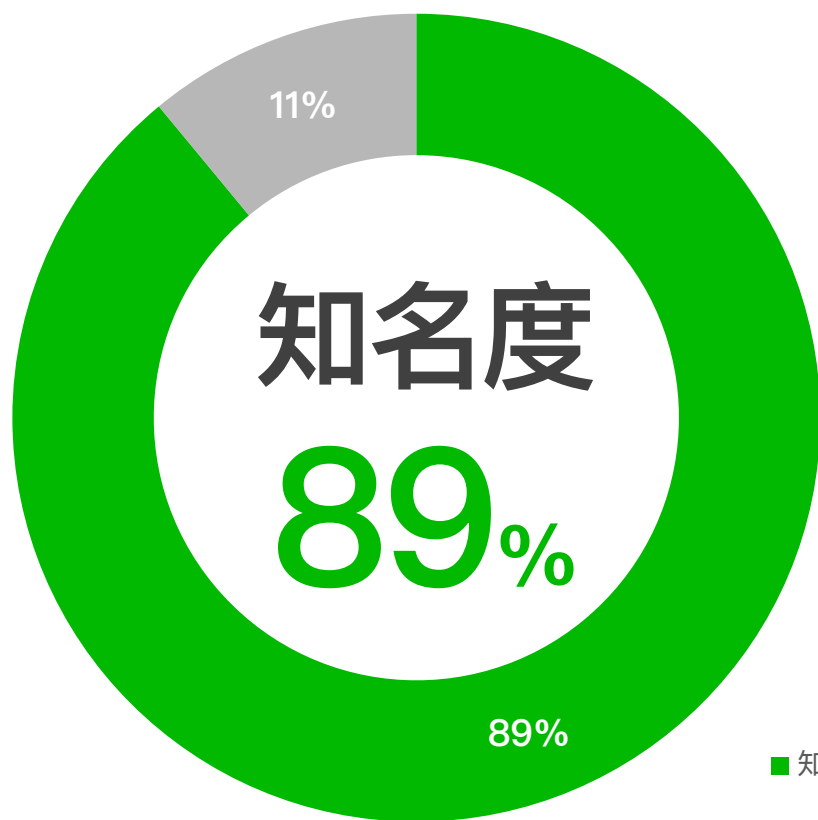
※1. 資料來源 LINE PAY 資料, 2019年12月。

※2 資料來源 LINE TW, 2019年12月

※3 資料來源 LINE PAY 資料, 2019年12月。包含線上及線下家數。

## 01. 關於 LINE POINTS：知名度高、使用率高

LINE POINTS 知名度近九成。轉換使用率達八成以上，相較2018年成長10%。



※1 資料來源：尼爾森調查，2019年11月。

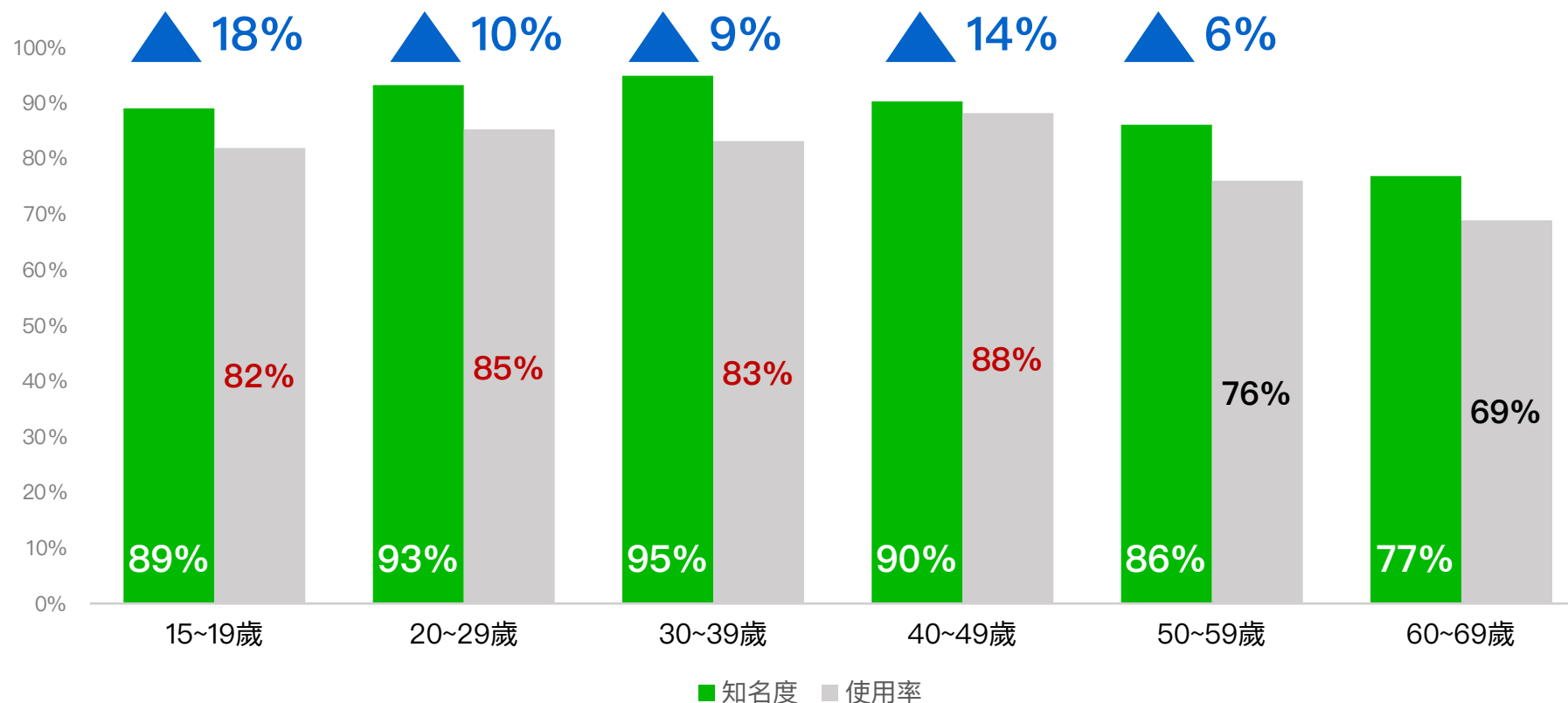
※2 資料來源：尼爾森調查，2019年11月。

# 01. 關於 LINE POINTS：使用不侷限線上線下，版圖持續擴增中！



# 01. 關於 LINE POINTS：各年齡層族群使用度成長

15~49歲的族群使用率皆達**八成以上**。15-19歲/40-49歲使用度較2018年皆有顯著成長。



## 02. LINE POINT CODE 介紹

## 02. LINE POINT CODE 介紹



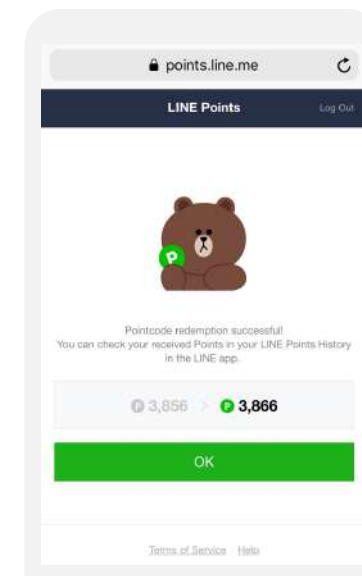
恭喜您獲得LINE POINT CODE  
請點選下方網址兌換!  
<https://points.line.me/pointcode?pincode=POLB4NYFZSQPX2PU>

官方帳號、電子郵件寄送

LINE POINE CODE 等你刮！

POLB4NYFZSQPX2PU

線上活動、實體制作物



- 16位半型大寫英數字混合的亂碼序號
- 一組序號包含5個(含)以上LINE POINTS

序號呈現方式

- 1) 文字形式
- 2) 帶有參數的URL形式




於POINT CODE網站

輸入序號或點擊帶參數的URL，即可完成儲值。

網站：<https://points.line.me/pointcode>



## 02. LINE POINT CODE 介紹

	文字型	連結型(URL)	NEW! 禮物卡型
說明	16位半型大寫英數字混合的文字型序號	帶有參數的連結形式(URL)	QR code 與16位半型大寫英數字混合的文字型序號
示意	 <p>POLB4NYFZSQPX2PU</p>	 <p><a href="https://points.line.me/pointcode?pincode=POLB4NYFZSQPX2PU">https://points.line.me/pointcode?pincode=POLB4NYFZSQPX2PU</a></p>	 <p>正面                      背面                      背面 (刮開後)</p>
使用方式	可用於線上活動 自行印製成實體製作物	官方帳號、電子郵件 或是簡訊寄送	活動現場發送、隨貨寄出

## 02. LINE POINT CODE – 兌換流程

### ① 廣告主發送序號\*



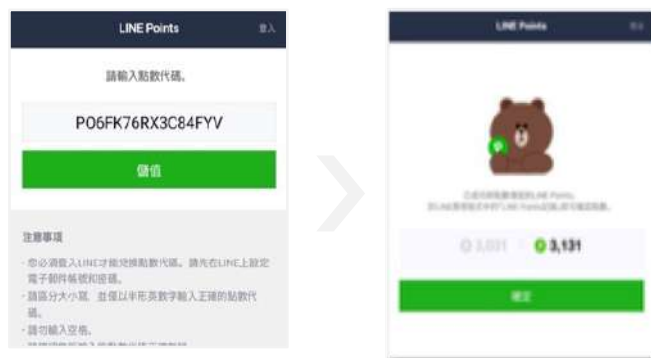
方式一

方式二

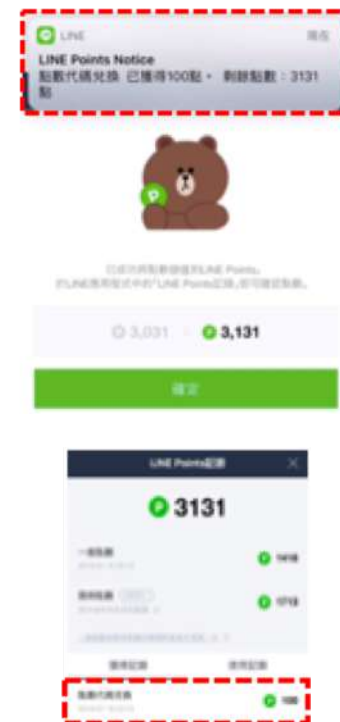
### ② 文字型序號：登入POINT CODE網站，輸入序號並儲值\*



### ② URL型序號：序號自動帶入兌換欄位



### ③ LINE錢包獲點通知



也可於「獲得紀錄」中查詢兌換紀錄

\* POINT CODE網站：<https://points.line.me/pointcode/>。首次登入需要輸入帳密及同意認證(建議瀏覽器 iOS: Safari, Android: Chrome)  
當活動需要發放文字序號的POINT CODE時，建議於官方帳號、自有媒體或活動網頁貼上POINT CODE網站連結，讓用戶連到填寫畫面輸入序號。

## 02. LINE POINT CODE 禮物卡 – 兌換流程

### ① 廣告主發送序號\*



方式一

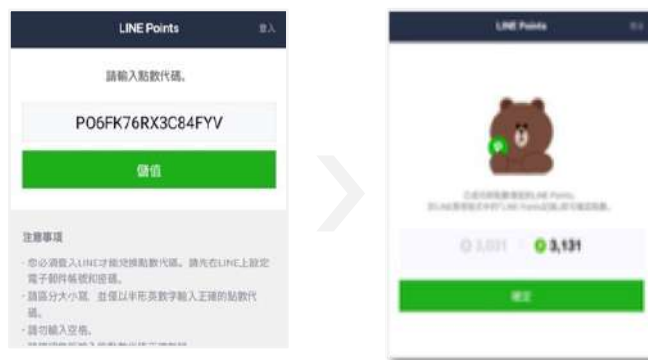
方式二



### ② 文字型序號：登入POINT CODE網站，輸入序號並儲值\*



### ② QR Code型序號：掃描QR Code自動帶入兌換欄位



### ③ LINE錢包獲點通知



也可於「獲得紀錄」中查詢兌換紀錄

\* POINT CODE網站：<https://points.line.me/pointcode/>。首次登入需要輸入帳密及同意認證(建議瀏覽器 iOS: Safari, Android: Chrome)  
當活動需要發放文字序號的POINT CODE時，建議於官方帳號、自有媒體或活動網頁貼上POINT CODE網站連結，讓用戶連到填寫畫面輸入序號。

## 02. LINE POINT CODE 情境介紹

---

開放小面額點數5點起\*，適用更多促銷情境！



---

### 有買有獎

開罐即得LINE POINTS 5點

---



---

### 有玩有獎

推薦朋友活動，即得LINE POINTS 5點

---



---

### 有體驗有獎

櫃上體驗留名單，即得LINE POINTS 5點

---

※ LINE POINT CODE每組最小面額為5點，每增加一級距為5點。

## 02. LINE POINT CODE 強化品牌功能

### 1. 序號兌換完成頁可加入圖片及外導連結



完成儲值頁-基本版型



加入圖片及外導連結版型

#### 規格

- 圖片：640W x 340H, 小於200KB的PNG或JPG檔
- 按鈕文字：20個全形字元以內
- URL：僅限一組，不得放官方帳號加好友連結

免費

### 2. 自動加官方帳號好友或解封鎖



完成儲值頁-基本版型



加入「新增好友」功能版型

#### 規格

- 廣告主需提供Account ID
- 官方帳號名稱將會帶入網頁紅框的文字中：「OO現在是您的好友了，請至LINE應用程式確認。」

加購

### 3. 品牌名呈現於點數發放紀錄中



加入品牌名

#### 規格

- 品牌名：20個全形字元以內

免費

※ 每筆訂購批次僅能申請放置一個圖片、一個外導URL、一個官方帳號ID及一個品牌名，且上述功能與序號連動，因此提出申請後無法再修改。若廣告主購買之點數會用於不同活動或子品牌，則建議不放圖片、URL及品牌名。三項功能皆可並存，而序號兌換完成頁的新功能由上至下呈現順序為：圖片、外導連結、完成新增好友訊息。

# LINE POINT CODE 銷售價格

前所未有的超值價格，更划算的獎勵方案選擇！

點數種類	功能說明	廣告主收到的產品形式	計價方式
一般 LINE POINT CODE	無特殊功能	① 文字型或是連結型序號擇一	1點POINT = NT\$1.2
		② 印製為禮物卡	1點POINT = NT\$1.6
自動加帳號好友功能 LINE POINT CODE	消費者兌換完POINT CODE後 自動加官方帳號好友或解封鎖	① 文字型或是連結型序號擇一	1點POINT = NT\$1.3
		② 印製為禮物卡	1點POINT = NT\$1.7

- 1組POINT CODE單位至少為5個POINTS，每增加級距為5個POINTS
- 最低購買總價需為10萬新台幣以上 (未稅)
- 點數發行效期為729天。
- 單組POINT CODE面額可自行設定(如：一組POINT CODE序號面額為15或30點)。
- 本報價有效期為2020.12.31。

## LINE POINT CODE 申請注意事項

---

1. **效期**：自出貨當日起算，請在其**7天內**指定一天為LINE POINTS 點數生效日。在「點數生效日」後**729天**內均為該序號的「兌換」有效期間。請特別注意：**一般點數效期為最後一次獲點後的180天內，點數並非無效期限制。**
2. **出貨形式**：序號為xls檔後加密，以電子郵件寄出。加密檔案的密碼會以另一封電子郵件另外寄送給負責人。當收到LINE POINT CODE的電子郵件後，煩請回傳已成功領取的電子郵件。
3. **LOGO使用**：若因贈送活動等需要在廣宣品上使用LOGO，LINE將協助提供LOGO素材。客戶請於活動實際開始前**5個工作天提供審核素材**，經LINE確認審核通過後，始可使用。
4. **著作權**：LINE角色有著作權限制，無法免費使用。
5. **合約更動**：煩請諒解不接受更改合約條款內容。



# LINE POINT CODE 必須記載使用說明

---

減少相關爭議，建議客戶將下列注意事項放在相關活動網頁內，方便用戶了解 POINT CODE使用方式

1. 請至Point Code網站輸入序號儲值：<https://points.line.me/pointcode>
2. 必須為台灣LINE應用程式使用者：
  - 尚未使用LINE應用程式者，煩請下載安裝LINE應用程式之後進行相關手續。
  - 需使用LINE登入，並請於LINE設定電子郵件信箱與密碼。
  - 手機門號、LINE帳號必須為台灣LINE用戶。
3. POINT CODE效期及無法使用狀況：
  - 已使用過的POINT CODE無法再行使用。
  - POINT CODE具有效期限，一旦過了有效期限即無法使用。點數兌換效期為生效日後729天，而點數使用效期為最後一次獲點後的180天內。因過期失效之事宜，恕本公司不負任何責任，敬請見諒。
4. POINT CODE無法重新發放：
  - 若有遺失POINT CODE或遭盜用、竄改等情形，皆無法協助重新發放POINT CODE。
5. POINTS使用方法：請參考LINE POINTS支援中心 <https://help2.line.me/linepoints>
6. POINT CODE問題反應：請透過LINE「問題反應表」網頁詢問 <https://contact.line.me/>



# LOGO使用注意事項

---

- 若因贈送活動等需要在廣宣品上使用LOGO，LINE將協助提供LOGO ai檔。請事前與LINE聯繫。
- 創意素材請務必於活動開始前至少5個工作天提供給LINE確認。
- 有關LOGO使用請注意以下幾點：

## DO's

1. 更動Logo的縱橫向比例時，請利用縮放功能。
2. 標題使用「LINE POINT CODE」時請以LOGO圖示，用於內文使用時，文字應書寫為「LINE POINT S」及「LINE POINT CODE」（請使用大寫）。
3. 欲載明「LINE ○○」時，「LINE」與「○○」中間請留半形空白。

## DONT's

1. LOGO請避免添加效果、變更顏色等加工動作。
2. 禁止同時有2個 LINE Logo並存。
3. LINE角色有著作權限制，無法免費使用。

※ 相關規範及素材請至LINE for Business網站下載：<https://www.linebiz.com/tw/download/>

# LINE POINT CODE 常見問題集

## 審查

自事前審查開始到出貨為止，需多久時間？

POINT CODE基本需約11個工作天，  
POINT CODE禮物卡型需增加14個工作天：

1. 事前審核（約2個工作天）
2. 委刊簽回確認（約2個工作天）
3. 禮物卡印製（約14個工作天）
4. 準備序號出貨（約7個工作天）

創意素材的審查需多久時間？

需約至少5個工作天。

## 設計

可以拿到Logo資料嗎？

通過事前審查後，我們將會提供Logo ai檔。

能否以「LINE代幣」而非「LINE POINT CODE」之表記方式呈現？

「LINE代幣」指的是LINE應用程式內可以使用的虛擬貨幣，恐會招致用戶混淆，因此禁止「LINE代幣」的方式。請務必以「LINE POINT CODE」之表記方式呈現。

可以用「贈送貼圖1組」之表記方式呈現嗎？

每組貼圖價格有所不同，因此不可採用該表記方式呈現。

# LINE POINT CODE 常見問題集

---

## 效期

點數儲值效期和點數使用效期差在哪？

點數儲值效期為POINT CODE生效日算起的729天。  
一般點數效期為最後一次獲點後的180天內。

點數儲值效期的起算日可以設定嗎？

可以設定為出貨當天，或是出貨日起7天之內，可任意設定。

可以更改有效期限嗎？

無法更改有效期限。

## 支付方式

可以依照有兌換掉的點數付費嗎？

須事先採購，不提供實支實付的購買方式。

# 其他資訊

取消規定	提出申請後(IO簽署後) 無法任意取消且不接受更改生效日等內容
條款及規範	<p>請確認以下內容後再提出申請</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 基本條款：<a href="https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant">https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant</a></li><li>• LINE 公司法人「LINE POINTS Ads」 個別條款：<a href="https://terms.line.me/line_points_tw?lang=zh-Hant">https://terms.line.me/line_points_tw?lang=zh-Hant</a></li><li>• LINE POINTS Ads 服務導覽：<a href="http://partner-points.line.me/guideline/en/">http://partner-points.line.me/guideline/en/</a></li><li>• LINE POINTS 廣告產品規範：<a href="https://terms.line.me/line_?lang=en">https://terms.line.me/line_?lang=en</a></li><li>• LINE POINT CODE服務條款：<a href="https://partner-points.line.me/docs/contracts/line_pointcode_agreement_en.pdf">https://partner-points.line.me/docs/contracts/line_pointcode_agreement_en.pdf</a></li></ul>
洽詢方法	關於合作細節或有任何疑問，歡迎直接跟貴公司LINE業務窗口聯繫，或可寄信至： <a href="mailto:dl_twab@linecorp.com">dl_twab@linecorp.com</a>

※以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務或合作代理商。

**THANK YOU**